**TBWA ET ING:**

**THAT’S DO MOREEEE!**

**1/10/2024**

**TBWA lance ce mois-ci UNE nouvelle campagne pour 'ING Do More', un pack bancaire très complet avec un compte à vue et de nombreux avantages. Dans ce nouveau spot TV, nous suivons l'histoire de Mona, une jeune maman qui - quoi qu'il arrive - traverse la vie en chantant grâce au pack ING Do More.**  
  
Un vase tout neuf qui se brise en mille morceaux ? Pas de problème, Mona une assurance achats. C'est aussi ça, Do Moreeeee. Payer sans contact alors que vous avez les mains pleines ? C'est possible aussi, avec Do Moreeeee ! Ces avantages, et bien d'autres encore, sont mis en scène dans une campagne joyeuse et ludique réalisée par Christophe Dolcerocca, de la maison de production Wenneker. Détail amusant : la célèbre chanson « That's Amoréééé » a été modernisée avec l'aide de Poum Tchak. Tout cela pour montrer qu'avec le pack Do More d'ING, tout peut se faire en douceur. Découvrez-le ici :

**<Insert contact TBWA: Elien Onclinx – Account Director - elien.onclinx@tbwa.be>**

**<Insert contact TBWA: PR>**

**<Insert contact Client> Laurence Georlette - MarCom Retail**

**Center of Expertise Communications, Brand & Marketing Communications - laurence.georlette@ing.com**